

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 12 DICEMBRE/DECEMBER 2024



Mensile Italia / Monthly Italy € 8 Distribution: 27 novembre / November 2024
At € 17,50 - BE € 15,00 - CH CHF 18 - DE € 20,50 - DK kr 145 - E € 15 - F € 15 - NL € 18,99 - MC, Côte d'Azur € 15,10 - PT € 15 - US \$ 28
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03 art.1, comma 1, DCB Verona



Irregular beauty

GRUPPO  MONDADORI

INTERNI
70

70 anni nel segno della qualità

Dopo un anniversario importante, Valentini si prepara a nuove sfide imprenditoriali che le permettano di continuare ad affermarsi in settori centrali quali l'hotellerie e il contract



A destra, il divano Brando, connotato da un carattere vintage e dai suoi volumi generosi. Sotto, elementi della collezione Criss Cross, design Gian Paolo Venier di OTTO Studio.



NEL 2024 HA COMPIUTO I SUOI PRIMI 70 ANNI VALENTINI, azienda da sempre sinonimo di cultura artigianale e Made in Italy. Come nella migliore delle tradizioni, parliamo di una storia imprenditoriale di famiglia, in cui valori centrali quali esperienza e passione si tramandano di generazione in generazione. Un racconto che, nel caso di Valentini, ha preso avvio con il padre Sergio ed è proseguito con il figlio Fabio, che oggi guida l'azienda occupandosi sia dell'aspetto commerciale sia di quello legato alla ricerca stilistica e dei materiali. Nel corso degli anni, il marchio ha immesso sul mercato divani, poltrone e letti dalla sicura personalità, trasferendo la propria idea di eccellenza e comfort nella progettazione di arredi di design capaci di soddisfare plurime esigenze di spazio e gusto. Nei prodotti Valentini, la maestria artigianale delle lavorazioni non è mai disgiunta da una costante ricerca stilistico-creativa. Per il brand la qualità non è solo una formula, ma una necessità progettuale che si declina nella scrupolosa selezione di materiali di valore (come il legno, che costituisce l'anima di ogni prodotto e determina la solidità delle strutture), nei processi produttivi (che vantano un know-how assimilato in sette decenni) e nella tensione verso il massimo del comfort. Ma Valentini è anche sinonimo di modularità grazie ai numerosi rivestimenti disponibili che offrono un'ampia possibilità di perso-

A destra, il divano Stone, uno dei prodotti che dimostrano l'attenzione riservata dall'azienda alla selezione dei materiali più pregiati, ai dettagli sartoriali e alla versatilità delle sue collezioni. In basso a destra, seduta di Ethos, collezione ampiamente modulare che comprende rivestimenti ideali sia per l'indoor sia per l'outdoor.



nalizzazione. L'importante anniversario appena festeggiato non esaurisce le iniziative dell'azienda, che per il 2025 sta realizzando un nuovo catalogo in cui sono inserite numerose novità legate al settore delle poltrone e dei letti; prodotti ideali per il mondo dell'hotellerie e del contract a cui Valentini attribuisce un'importanza centrale. "Crescere in questi comparti è fondamentale per noi", ha dichiarato Fabio Valentini. "Si tratta di ambiti che rappresentano una dimensione ideale in cui i nostri arredi fatti a mano possono esprimere tutta la loro unicità e qualità, incarnando l'essenza del lusso e dell'artigianato italiano". Caratteristiche, queste, confermate dal percorso che l'azienda ha intrapreso con Gian Paolo Venier di OTTO Studio e che ha generato nuove collezioni e progetti specifici per il contract come le linee Criss Cross In&Outdoor e il letto della medesima famiglia. A sintetizzare il concept sotteso alla nuova collezione è la poltrona omonima, che si distingue per l'impiego di materiali di pregio come il tessuto jacquard, sviluppato con preziosi filati intrecciati utilizzando un telaio specifico, che attualizza in chiave contemporanea una storica tradizione artigianale. Ironica e capace di reinterpretare il lusso in chiave gioiosa, dinamica e contemporanea, la nuova collezione Criss Cross diventa preludio di un futuro fatto di ricerca e successi. A.P.

